

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE n.295 del 07 ottobre 2025

OGGETTO: Regione Campania – Programma Nazionale Equità e Salute 2021-2027 – progetto CAM.4.5.2_02 “Comunicazione istituzionale consultori”; progetto CAM 4.5.2_03 “Orientamento ed informazione rivolte alla popolazione in condizioni di disagio socio-culturale”; progetto CAM.4.5.2_04 “Attività di comunicazione per accrescere la sensibilità e l’informazione sugli screening”. Piano Informazione e Sensibilizzazione.

PREMESSO

- che la Regione Campania in attuazione dell’art. 6, comma 1, della L.R. n. 28 del 24/12/2003, modificato dall’art. 1, comma 2, lettera d), della L.R. n. 24 del 29/12/2005, ha costituito “una società per azioni unipersonale ai fini della elaborazione e della gestione di un progetto complessivo, finalizzato al compimento di operazioni di carattere patrimoniale, economico e finanziario, da integrarsi con gli interventi per il consolidamento ed il risanamento della maturata debitoria del sistema sanitario regionale e per l’equilibrio della gestione corrente del debito della sanità”, denominata So.Re.Sa. S.p.A. con sede in Napoli al Centro Direzionale, Isola G3;
- che la legge finanziaria n. 296 del 27/12/2006, all’art.1, comma 455, ha statuito che: “ai fini del contenimento e della razionalizzazione della spesa per l’acquisto di beni e servizi, le regioni possono costituire centrali di acquisto anche unitamente ad altre regioni, che operano quali centrali di committenza ai sensi dell’articolo 33 del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui al decreto legislativo 12/04/2006, n. 163, in favore delle amministrazioni ed enti regionali, degli enti locali, degli enti del Servizio sanitario nazionale e delle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio”;
- che l’art. 9 del decreto legge n. 66 del 24/04/2014 (Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale), convertito dalla legge 23/06/2014, n. 89 prevede al comma 1, che: “Nell’ambito dell’Anagrafe unica delle stazioni appaltanti (...) operante presso l’Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi è istituito l’elenco dei soggetti aggregatori di cui fanno parte Consip S.p.A. ed una centrale di committenza per ciascuna regione, qualora costituita ai sensi dell’art. 1 comma 455, della legge 27/12/2006, n. 296” ed, al comma 5, che: “Ai fini del perseguimento degli obiettivi di finanza pubblica attraverso la razionalizzazione della spesa per l’acquisto di beni e servizi, le regioni costituiscono ovvero designano, entro il 31/12/2014, ove non esistente, un soggetto aggregatore secondo quanto previsto al comma 1. (...)”;

- che, pertanto, nel perseguimento dei fini sopra indicati, ai sensi del comma 15 dell'art. 6, della L.R. n. 28 del 24/12/2003 della Regione Campania così come modificato dalla L.R. n.5 del 29/05/2021, la So.Re.Sa. costituisce centrale di committenza regionale ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lett. i) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) e soggetto aggregatore ai sensi dell'articolo 9 del decreto-legge 24/04/2014, n. 66 (Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale), convertito dalla legge 23/06/2014, n. 89, che aggiudica appalti pubblici o conclude accordi quadro di lavori, forniture o servizi destinati alle ASL e AO, alle società partecipate in misura totalitaria dalla Regione Campania, ivi comprese quelle in house, ad eccezione di EAV Srl e di Sviluppo Campania S.p.A., agli enti anche strumentali della Regione, diversi da quelli del trasporto su ferro e su gomma, agli enti locali e alle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio;

- che il D.P.C.M. 11/11/2014 "Requisiti per l'iscrizione nell'elenco dei soggetti aggregatori (...)" all'art. 1, co. 2, ha stabilito che: "resta comunque ferma l'iscrizione all'elenco della Consip S.p.A. e di una centrale di committenza per ciascuna regione ove costituita ai sensi dell'art. 1, comma 455, della legge 27/12/2006, n. 296, ovvero individuata ai sensi del medesimo art. 9, comma 5, del decreto-legge n. 66 del 2014 convertito dalla legge n. 89/2014";

- che con delibera ANAC n. 781 del 04/09/2019, è stata confermata l'iscrizione (già disposta con Delibera n. 58/2015 e 31/2018) della So.Re.Sa. per la Regione Campania nell'elenco dei Soggetti Aggregatori di cui al predetto art. 9 del D.L. n. 66 del 24/04/2014 convertito dalla Legge n. 89 del 23/06/2014.

VISTI

- il D.lgs. n.36/2023 "Codice dei Contratti Pubblici" ed in particolare gli artt.17 e 50;

- Il Regolamento aziendale di So.Re.Sa. S.p.A. per l'acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, approvato con delibera del C.d.A. del 12 dicembre 2023;

CONSIDERATO che

- con la Deliberazione n. 271 del 30/05/2024, la Giunta ha preso atto del "Piano Operativo della Campania (PO Campania)" approvato dall'Autorità di gestione-Ministero della salute con il Decreto MDS-DPDMF n. 24 del 03/05/2024, aggiornato con il Decreto Dirigenziale n. 339 del 23/10/2024;

- il Piano Operativo della Regione Campania si attua attraverso progetti a “regia regionale” i cui beneficiari sono le Aziende Sanitarie della Campania e progetti “a titolarità regionale” la cui attuazione spetta alla Direzione Generale per la Tutela della Salute e il Coordinamento del SSR con il supporto della Direzione Generale Autorità di Gestione FESR;
- la Direzione Generale per la Tutela della Salute e il Coordinamento del SSR con Prot.SoReSa-0000778-2025 ha chiesto a So.Re.Sa SPA, in applicazione del principio di “auto organizzazione” espresso dall’art. 7 del Dlg.vo n. 36/2021 ed in considerazione della specifica mission istituzionale di cui all’art. 4 dello Statuto (Rep.n.2918/2172) e del ruolo attribuito con la L.R. n. 16 del 7 agosto 2014, di redigere un Piano Esecutivo dettagliato pluriennale e relativo piano finanziario articolato per le annualità di riferimento del Programma;
- nell’ambito dei progetti “a titolarità” del PO Campania rientrano gli interventi denominati CAM.4.5.2_02 “Comunicazione istituzionale consultori” che prevede l’implementazione di azioni di informazione e sensibilizzazione con lo scopo di estendere la conoscenza dei servizi offerti dalle strutture consultoriali ampliando l’accesso da parte della popolazione target del PN Equità nella Salute 2021-2027; CAM 4.5.2_03 “Orientamento ed informazione rivolte alla popolazione in condizioni di disagio socio- culturale” che prevede la realizzazione di una Campagna di orientamento e sensibilizzazione volta: alla Promozione di una buona salute mentale; all’Informazione sulla prevenzione e sull’intervento precoce, per i problemi di salute mentale; alle Strategie per il rafforzamento della salute mentale dei bambini e dei giovani; al Superamento dello stigma.; CAM.4.5.2_04 “Attività di comunicazione per accrescere la sensibilità e l’informazione sugli screening” che prevede azioni di informazione e sensibilizzazione per i cittadini campani sui servizi messi a disposizione dalle AA.SS.LL per gli screening oncologici e di conseguenza incrementare lo screening preventivo del collo dell’utero, della mammella e del colon-retto. Strumenti principali per il raggiungimento dell’obiettivo di informazione e sensibilizzazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono: advertising su testate giornalistiche regionali e locali; spot tv e spot radiofonici; campagne out of home; campagne di comunicazione digital e social; realizzazione di azioni di informazione innovative; realizzazione di eventi di sensibilizzazione, interventi informativi e workshop nelle scuole.

ATTESO che

- è necessario provvedere alle attività di informazione e sensibilizzazione al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi così come condivisi con le schede progetto con la Direzione Generale per la Tutela della Salute e il Coordinamento del SSR, sono state previste azioni di informazione e sensibilizzazione attraverso avvisi su testate giornalistiche e quotidiani online, attraverso la diffusione di spot televisivi e radiofonici, attraverso la realizzazione di una campagna di comunicazione outdoor e di campagne di digital e social marketing; nonché attraverso la realizzazione di eventi di sensibilizzazione, interventi informativi e workshop.

VISTO

-il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RITENUTO

- pertanto, di avvalersi di una procedura sottosoglia per l'affidamento della fornitura in oggetto, prescritta dall'art. 50, comma 1 del D.Lgs 36/2023 e ss.mm.ii., in considerazione del valore economico dei singoli importi offerti dagli operatori economici e per i quali appare sproporzionata l'attivazione di una procedura ordinaria;

RILEVATO che

-con separate note si è provveduto a richiedere preventivi di spesa per le azioni di informazione e sensibilizzazione di cui trattasi ai singoli operatori indicati negli allegati prospetti 1, 2, 3 e 4 attivando singole procedure riassunte come di seguito:

- concessionari pubblicitari e operatori proprietari delle testate giornalistiche della carta stampata e quotidiani on line a diffusione regionale e locale (Allegato 1);
- concessionari pubblicitari e operatori proprietari di emittenti Radiofoniche locali (Allegato 2);
- operatori specializzati nella realizzazione di campagne Out Of Home (Allegato 3);
- operatori specializzati nella realizzazione di campagne di comunicazione Digital e Social (Allegato 4).

VISTA la relazione istruttoria resa dalla Direzione Innovazione e Sanità Digitale del 29/09/2025;

DATO ATTO che

- la presente procedura di affidamento è interamente gestita con sistemi telematici ai sensi dell'art.25 del Codice dei Contratti Pubblici;
- la spesa graverà a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 399 del 29/04/2025 a valere sui fondi Programma Nazionale Equità nella Salute 2021/2027 PRIORITA' 2 – Obiettivo Specifico RSO4.5-Azione 4.5.2 - per un importo complessivo pari ad € 2.060.000,00 di cui € 560.000,00 per le “Campagne di comunicazione istituzionale attività dei consultoriali” (CUP B29I25000230006); €1.000.000,00 per l’“Orientamento ed informazione rivolte alla popolazione in condizioni di disagio socio- culturale” (CUP B29I25000260007) ed € 500.000,00 per le “Attività di comunicazione per accrescere la sensibilità e l’informazione sugli screening” (CUP B29I25000270007);
- si è proceduto all’acquisizione dei singoli Codici Identificativi di Gara (CIG) direttamente dalla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata SIAPS;

RITENUTO

- pertanto, di poter procedere all'affidamento diretto ai singoli operatori, ai sensi dell'art. 50 c.1, lett.b) del D.Lgs. n.36/2023, individuati nei prospetti allegati 1, 2, 3 e 4 al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale, per l'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche e quotidiani online, per l'acquisto di spot televisivi e radiofonici, per la realizzazione di campagne di comunicazione outdoor e di campagne di digital e social marketing; per la realizzazione di eventi di sensibilizzazione, interventi informativi e workshop.
- di poter autorizzare la copertura dei costi di cui al presente provvedimento a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 399 del 29/04/2025 a valere sui fondi Programma Nazionale Equità nella Salute 2021/2027 PRIORITA' 2 – Obiettivo Specifico RSO4.5-Azione 4.5.2 - CUP B29I25000230006, B29I25000260007 e B29I25000270007;
- altresì, di individuare quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023 il Dott. Salvatore Esposito, in servizio presso la Direzione Innovazione e Sanità Digitale di So.Re.Sa. SpA;

Tanto premesso il Direttore Generale, in base ai poteri conferitigli con verbale del Consiglio di Amministrazione del 3 luglio 2025.

DETERMINA

per i motivi citati in premessa che si intendono integralmente richiamati

1. **di prendere atto** della relazione istruttoria resa dalla Direzione Innovazione e Sanità Digitale del 29/09/2025;
2. **di affidare**, ai sensi dell'art. 50 c.1, lett. b) del D.Lgs. n.36/2023, ai singoli operatori individuati nei prospetti allegati 1, 2, 3 e 4 al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale per l'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche e quotidiani online, per l'acquisto di spot televisivi e radiofonici, per la realizzazione di campagne di comunicazione outdoor e di campagne di digital e social marketing; per la realizzazione di eventi di sensibilizzazione, interventi informativi e workshop.
3. **di autorizzare** la copertura dei costi di cui al presente provvedimento a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 399 del 29/04/2025 a valere sui fondi Programma Nazionale Equità nella Salute 2021/2027 PRIORITA' 2 – Obiettivo Specifico RSO4.5- Azione 4.5.2 - CUP B29I25000230006, B29I25000260007 e B29I25000270007;
4. **di nominare**, quale Responsabile unico di progetto di cui all'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023, il dott. Salvatore Esposito, in servizio presso la Direzione Innovazione e Sanità Digitale di So.Re.Sa.
5. **di pubblicare** il presente provvedimento sul sito istituzionale www.soresa.it, nella sezione Provvedimenti / Provvedimenti del Direttore Generale, ai sensi dell'art.27 comma 3 del d.lgs.36/2023.

Il presente atto è immediatamente esecutivo.

Il Direttore Generale
Avv. Fabio Aprea

Pubblicato il 07.10.2025

Programma Nazionale Equità nella Salute 2021/2027
PRIORITA' 2 – Obiettivo Specifico RSO4.5-Azione 4.5.2
CUP B29I25000230006, B29I25000260007 e B29I25000270007

Delibera di Giunta Regionale n. 271 del 30/05/2024 - Decreto Ammissione a finanziamento n. 399 del 29/04/2025
 Soggetto Attuatore: Società Regionale per la Sanità S.p.A.

Allegato 1. Testate giornalistiche carta stampata e quotidiani online

Azienda	Partita Iva	Registro di Sistema	CIG	Importo Affidamento
PIEMME SPA	IT05122191009	PI105662-25	B8099E1019	70.400,00 €
A. MANZONI & C. S.P.A.	IT04705810150	PI105668-25	B7FD3A37D	37.400,00 €
SPORT NETWORK SRL	IT06357951000	PI109539-25	B81B282529	10.360,00 €

Allegato 2. Radio Locali

Azienda	Partita Iva	Registro di Sistema	CIG	Importo Affidamento
CN MEDIA SRL	IT04998911210	PI105711-25	B7FE1500FD	33.600,00 €
RADIO MARTE SRL	IT03481150633	PI105712-25	B7FE1DB3B1	4.800,00 €
PIEMME SPA	IT05122191009	PI115582-25	B843F39850	4.320,00 €
RADIO PUNTO NUOVO SRL	IT02272790649	PI107093-25	B80BA46BAF	1.500,00 €
NEW MEDIA ADV SRL	IT08830560960	PI105722-25	B7FE26CB57	1.000,00 €
ST.AL.TEL. SRL	IT04599781210	PI105734-25	B7FE39C637	1.000,00 €
MEDIA TELECOM SOC. COOP.	IT03224320659	PI105720-25	B7FE247CCE	1.000,00 €
SAGITTARIUS SCARL	IT08399651218	PI105713-25	B7FE1E6CC2	840,00 €
PUBBLIZERO STUDIO S.R.L.	IT01289041210	PI105723-25	B7FE27D95F	800,00 €
RADIO BUSSOLA 24 SRL	IT02043620653	PI107403-25	B80D9395F5	696,00 €
ARC RETE 101 SRL	IT02248240646	PI105725-25	B7FE2C2252	300,00 €
ERRECI DIGITAL RADIO SOC. COOP ARL	IT05616760657	PI105731-25	B7FE341B1D	240,00 €

Allegato 3. Comunicazione Outdoor

Azienda	Partita Iva	Registro di Sistema	CIG	Importo Affidamento
CAMPANIA MEDIA - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	IT09600371216	PI108825-25	B81F04D36A	109.726,00 €
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	IT13925511001	PI109561-25	B81B38393D	36.000,00 €
AM MEDIA SRL	IT09114501217	PI113960-25	B8392FA3F9	35.400,00 €

Allegato 4. Comunicazione Digital e Social

Azienda	Partita Iva	Registro di Sistema	CIG	Importo Affidamento
ARCADIA SRL	IT05788770658	PI114326-25	B84881586E	117.960,00 €